

Manual de identidad visual

Perfil de marca

La marca presentada, un imagotipo, se construye sobre una tipografía sólida que refleja la fuerza y la templanza de la delegación de estudiantes de Ciencias Económicas. Sus colores cálidos y vibrantes —un gradiente de rojo, naranja y crema— evocan energía, dinamismo y pasión, cualidades que caracterizan el espíritu de esta comunidad.

El símbolo en el centro de la "D" incorpora cortes circulares que refuerzan la idea de movimiento constante, mientras que dentro de la letra, un ícono de destino señala el enfoque investigativo y el propósito de siempre buscar respuestas. En la facultad, todos nuestros esfuerzos están dirigidos a resolver problemas, encontrar soluciones y trazar caminos hacia el futuro, siempre con la mirada puesta en el crecimiento y la innovación.

Esta marca es el reflejo de un colectivo comprometido con el conocimiento, la acción y el cambio.

Logotipo



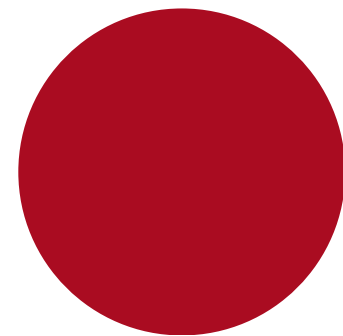
Símbolo



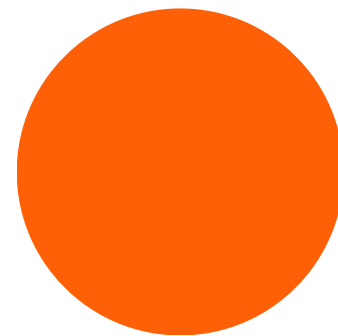
Retícula de construcción



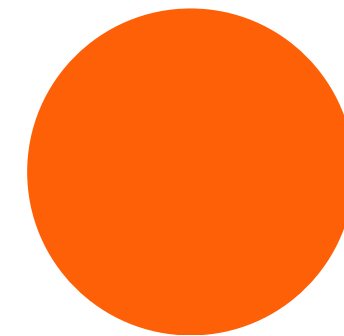
Paleta de color



#AA0C21



#EF3314



#FE6007



Fuentes tipográficas

TEXTO

ITC Avant Garde
Gothic

AaBbCcDdEeF f
G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
& @ \$ % { } ! * ° " ; .

Papelería

PEGATINAS



Rollup



UA | UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



@instagram: @deleco.ua
Email: deleco@alu.ua.es
Tel.: 682 92 85 23 - 965 90 20 46



